

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



心連心

CHINA XLX FERTILISER LTD.

中國心連心化肥有限公司*

(在新加坡註冊成立之有限公司)

(香港股份代號：1866)

截至2019年3月31日止三個月未經審計業務狀況公告

中國心連心化肥有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)公佈，截至2019年3月31日止三個月(「2019年第一季度」)，本公司及其附屬公司(「本集團」)未經審計的業務狀況。

本集團2019年第一季度未經審計綜合收入約人民幣22.68億元，比2018年3月31日止三個月(「2018年第一季度」)的約人民幣20.95億元升高約8%。2019年第一季度未經審計綜合純利約人民幣1.92億元，比去年同期升高約20%。2019年第一季度未經審計歸屬母公司擁有人全面收益約人民幣1.61億元，比去年同期的人民幣1.53億元升高約人民幣800萬元或5%。

2019年第一季度，本集團未經審計的綜合純利較去年同期升高20%的主要原因如下：(1)高效肥銷售比例進一步提高；(2)尿素銷量和利潤率增加，這是由於中國尿素行業的持續整合，對成本較低的較大規模生產商較有利；(3)三聚氰胺銷量增加，這是由於本集團在新疆的三聚氰胺項目二期已於2018年7月成功投產；(4)開始生產三聚氰胺和二甲醚產品後，本公司可以靈活的方式改進產品組合。

* 僅供識別

尿素

2019年第一季度尿素收入增長至約人民幣9.88億元，比去年同期升高約18%。尿素收入增長的主要原因是本集團尿素產品的銷量和平均銷售價格同比分別增長約12%和5%。2019年第一季度尿素銷量約為560,039噸。尿素銷量增加主要是由於本集團根據盈利能力調整尿素、甲醇與液氨產品的產品組合。

本集團尿素毛利率由2018年第一季度的約29%增至2019年第一季度的約32%，因為本集團能夠控制整體生產成本。另外，平均銷售價格同比上漲約5%，主要是由於高效化肥銷售比例進一步提高。

複合肥

儘管市場競爭越來越激烈，2019年第一季度，複合肥銷售收入仍保持在人民幣6.09億元的相對穩定水平。我們通過加強銷售網絡建設，本集團複合肥的毛利率從2018年第一季度的約10.0%提高至2019年第一季度的11.2%，同比升高了約1.2個百分點。

甲醇

由於本集團選擇將甲醇產品進一步加工為利潤率較高的二甲醚產品，導致2019年第一季度甲醇銷量同比下降約88%，因此2019年第一季度甲醇銷售收入約人民幣1,600萬元，同比下降約90%。此外，2019年第一季度甲醇平均銷售價格同比下降約14%，與石化產品整體價格下降一致。

本集團甲醇毛利率由2018年第一季度的約13.1%降至2019年第一季度的約4.4%，主要原因是甲醇平均售價下跌約14%。

二甲醚

2018年7月，本集團年生產能力為20萬噸的河南新鄉二期二甲醚項目成功投產，使本集團年二甲醚生產能力總量增至40萬噸，進一步提高了本集團調整河南基地生產線產品結構的能力。2019年第一季度，二甲醚銷售收入約為人民幣2.53億元，銷量約為85,000噸。根據本集團未經審計的數據，2019年第一季度二甲醚產品實現毛利潤約人民幣2,800萬元，毛利率約11.2%，比甲醇產品毛利率高出約7個百分點。

三聚氰胺

2018年7月，年生產能力6萬噸的新疆五廠三聚氰胺項目二期成功投產，使集團年三聚氰胺總生產能力增至12萬噸，進一步提高了新疆基地的盈利能力和生產調整能力。2019年第一季度三聚氰胺銷售收入約人民幣2.02億元，同比增長約87%，主要因為三聚氰胺銷量同比增長約157%，但被三聚氰胺平均銷售價格同比下降約27%所部分抵消。

三聚氰胺毛利率由2018年第一季度的約55.0%下降至2019年第一季度的約38.2%。但三聚氰胺產品的未經審計的整體毛利貢獻同比增長約30%或人民幣1,800萬元達到人民幣7,750萬元。

糠醇

2019年第一季度，糠醇產品銷售收入同比下降約18%，至約人民幣1億元。主要是由於糠醇產品平均銷售價格同比下降約34%，而市場供過於求和原材料成本下降導致了產品售價下降。2019年第一季度，糠醇產品銷量同比增長約24%至10,096噸，部分抵消了銷售價格下降對糠醇收入的影響。

糠醇產品的毛利率由2018年第一季度的約10.1%下降至2019年第一季度的約7.3%，主要是由於糠醇的平均售價下降了約34%，但糠醇平均銷售成本同比下降約32%，部分抵消了毛利率下降影響。我們對行業的未來發展前景持樂觀態度，在保持本集團產品盈利水平在行業中領先的基礎上，本公司會延伸產品鏈，並加強糠醇生產線的循環經濟，進一步提升糠醇的規模優勢。

總而言之，本集團將繼續實施低成本和產品差異化戰略，繼續提升高效化肥的銷售比例，進一步提高本集團化肥產品的盈利能力和市場競爭力。此外，本集團亦利用其在煤氣化方面的生產優勢，進一步擴大煤化工產品的生產能力，使本集團能夠根據化肥及化工產品的利潤率靈活調整產品組合，並進一步提高本集團的盈利能力及抵禦風險的能力。

承董事會命
董事會主席
劉興旭

2019年5月24日

於本公告日期，本公司執行董事為劉興旭先生、張慶金先生及閔蘊華女士；本公司獨立非執行董事為王建源先生、李生校先生、王為仁先生及李紅星先生；以及本公司非執行董事為鄭嘉齊先生。